

ESTATUTO EDITORIAL

MARIA

A MARIA é uma revista semanal, de informação especializada, que abrange temas de sociedade, economia, atualidade, televisão, comportamento e sexualidade, saúde, beleza, moda, decoração, culinária, astrologia. Sempre com a responsabilidade de informar/educar os leitores, de uma forma objetiva, incidindo em ambos os sexos e diferentes faixas etárias.

A MARIA preocupa-se em fazer chegar aos leitores, os assuntos e pessoas que fazem notícia na atualidade.

Ao longo das 114 páginas, são focados na revista MARIA os mais diversos assuntos, que passamos a desenvolver:

- A MARIA inicia as suas edições com *fait-divers* sobre figuras nacionais e internacionais, como atores, músicos, cantores, realeza, políticos, gente que reúne a atenção e o carinho do público em geral, dando a conhecer os vários aspetos das suas vidas, assim como notícias de atualidade que giram em seu redor.
- Esta publicação desenvolve ainda temas que focam a saúde física e emocional. E neste âmbito oferece a novidade, apresentando estudos relacionados com a sexualidade, comportamento na vida a dois, novidades que surgem na medicina em termos de prevenção e tratamento nas mais variadas patologias. Estas áreas têm sempre a colaboração de médicos da especialidade. As matérias são abrangentes, direcionando-se para vários aspetos da vida familiar e que podem ir de assuntos relacionados com bebés, até à terceira idade.
- A MARIA tem também a responsabilidade de fazer chegar aos leitores, numa linguagem simples e esclarecedora, assuntos da sociedade, que afetam direta ou indiretamente o seu dia-a-dia. Por exemplo, questões relacionadas com a economia do país e, neste contexto, a sua editoria solicita o parecer e apoio de especialistas na área.
- Outros temas de sociedade, como a violência urbana, crimes, dramas humanos, também merecem destaque, não só por serem assuntos que estão na ordem do dia, mas porque mexem com as diferentes sensibilidades.
- A vertente televisiva também tem uma forte expressão nas páginas da revista, uma vez que toca públicos tão distintos e idades tão díspares. Por isso, a programação dos diferentes canais, as novidades sobre todas as novelas, o desenvolvimento dos programas com mais audiência são áreas largamente desenvolvidas na MARIA.
- E porque a revista MARIA não esquece o lazer para ambos os sexos e diferentes idades, tem nas suas páginas as estreias de cinema, receitas de culinária enquadradas na época do ano, e ainda um intercâmbio com os leitores, com uma forte vertente social, dando espaço às histórias de vida de quem nos lê e à troca de correspondência.

A revista Maria assume o objetivo de servir bem os seus leitores e assegura o respeito pelos princípios deontológicos e pela ética profissional dos jornalistas.

A MARIA tem distribuição em todo o território nacional.

Anabela Colago