

ESTATUTO EDITORIAL

ANA

A ANA é uma revista de informação especializada, distribuída em todo o território nacional. É dirigida a um público plural, pelo que abrange temas tão diversificados como atualidade nacional e internacional, televisão, saúde, comportamento, sexualidade, beleza, moda, decoração, culinária, astrologia, lazer, entre outros.

É uma revista elaborada com rigor, criatividade e vontade de servir o leitor, com quem assume o compromisso de veicular informação verdadeira e isenta.

A ANA aborda, através do texto e da imagem, assuntos que correspondem às motivações e interesses do leitor, nas mais variadas áreas:

* As figuras públicas, nacionais e internacionais, estão em destaque nas páginas da revista. Atores, cantores, figuras da realeza ou da política, e todas as que merecem a atenção do público em geral, têm espaço e podem ser notícia na ANA.

* A televisão e os seus intervenientes, os programas de maior audiência, as novelas e as grelhas dos canais televisivos, pelo interesse que despertam nos mais variados públicos, também são amplamente divulgados na ANA.

* Os temas relacionados com a saúde, beleza e sexualidade são desenvolvidos na ANA de forma abrangente. Existe a preocupação de divulgar a novidade, os estudos mais recentes, as últimas descobertas, para que o leitor tenha acesso a informação privilegiada em linguagem clara, objectiva e esclarecedora.

* Os assuntos do quotidiano, os dramas, os casos de polícia, e todos os acontecimentos que estão na ordem do dia e interessam ao público em geral, têm igualmente expressão na ANA.

* A ANA promove uma relação aberta com o leitor, dando-lhe espaço para publicação de mensagens de troca de correspondência e tentando dar resposta às suas dúvidas sobre comportamento e sexualidade.

* A ANA dedica ainda várias páginas a temas relacionados com a cultura e o lazer, onde o leitor de todas as idades e ambos os sexos pode encontrar as últimas novidades na área da música, cinema ou literatura.

A ANA rege-se pelo escrupuloso cumprimento das normas éticas e deontológicas que regulam o jornalismo e é independente de qualquer tipo de poder, económico ou político, ou de qualquer grupo de pressão.

Paula Areuiz Monteiro